

Événement virtuel interactif
9 février 2022 – 8 h à 12 h

PROGRAMME

07 h 30

Ouverture de la plateforme virtuelle

08 h

Un pas de plus vers la transition

Bienvenue et introduction

08 h 15

Les PME au cœur de l'économie québécoise

Conférence avec Pierre-Olivier Zappa, animateur, journaliste et chroniqueur économique



Survol de l'importance des PME dans l'économie québécoise, des occasions, des défis actuels des entrepreneurs au Québec ainsi que des nouveaux défis particuliers qui s'ajoutent compte tenu de l'accélération de l'économie mondiale vers un avenir sobre en carbone.

08 h 25

Urgence climatique : les PME font partie de la solution

Conférence et entrevue avec Alain Webster



« Le climat que nous léguons aux générations qui nous suivent n'est pas une fatalité. Il sera la résultante des actions individuelles et collectives menées ici comme à l'étranger. Le Québec dispose d'atouts stratégiques pour réussir cette transition vers la carboneutralité. Le Québec doit et peut en faire plus. »

Alain Webster, président du Comité consultatif sur les changements climatiques du gouvernement du Québec et professeur titulaire en économie de l'environnement à l'Université de Sherbrooke

08 h 50

La transition : une occasion d'affaires

Conférence et échanges avec Pierre-Olivier Zappa

09 h 15

Moments de vérité

Atelier interactif conçu pour les PME québécoises et les acteurs qui les accompagnent, avec Anne-Josée Laquerre et Pascal Geneviève, co-initiateurs de PME sobre en carbone

Peu importe sa taille, son secteur d'activité ou la région géographique où elle opère, chaque PME sera éventuellement touchée par la transition. Co-initiateurs de PME sobre en carbone, Québec Net Positif et CCG unissent leurs forces pour offrir cet atelier interactif conçu sur mesure pour les PME québécoises. Venez renforcer vos compétences sur la transition et découvrir les 9 éléments essentiels à intégrer à la stratégie et aux décisions d'affaires pour réduire les émissions de gaz à effet de serre en mettant en œuvre des actions climatiques rentables et durables.



« Devant l'ampleur de la mobilisation pour une relance verte, nous avons collectivement tout avantage à ce que les PME soient mieux outillées pour y contribuer. »

Anne-Josée Laquerre, M. Sc., ARP, directrice générale et co-initiatrice de Québec Net Positif



« Le but visé est de susciter l'action des entreprises et les aider à se placer sur une trajectoire compatible avec un réchauffement climatique bien en deçà de 2°C. »

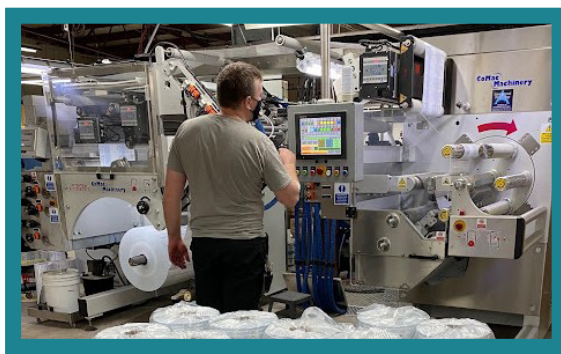
Pascal Geneviève, M. Sc., GHG-IQ, directeur général et chef des opérations, de CCG

11 h 05

Panel avec 3 PME inspirantes

Imprimerie Ste-Julie, L'OEUF et Mini-Cycle

Animé par Anne-Josée Laquerre



Imprimerie Ste-Julie a investi plus de 1,1 million \$ pour commercialiser une étiquette sans support, devenant la première et seule imprimerie au Canada à proposer la technologie Linerless de l'entreprise britannique Ravenwood. Cette façon d'étiqueter les produits ne nécessite aucun papier support et au minimum 80% moins de colle, générant des gains environnementaux importants.

« Nous avons converti des clients actuels et nouveaux à la technologie Linerless, ce qui nous permet de jouer notre rôle d'influenceurs en faveur de solutions vertes. Cette approche nous permet surtout de développer de nouveaux marchés. »

Jocelyn Laperle, directeur qualité & amélioration continue

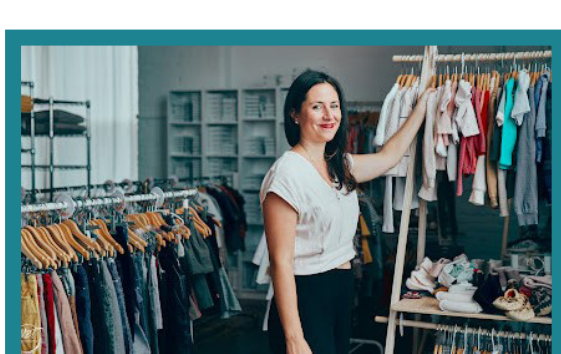


L'OEUF, firme de design fondée à Montréal il y a près de 30 ans, a remporté le concours international C40 Reinventing Cities en 2019, avec leurs co-équipiers ACDF et Gensler, pour développer un projet carbone positif à usage mixte dans le quartier Griffintown à Montréal. Au-delà des aspects techniques de la construction, ce projet imaginé avec une trentaine de partenaires – dont la Fondation Suzuki et le CIRAI – s'est distingué notamment par la proposition d'un espace public dédié à l'éducation sur l'économie circulaire. Il comprendra en particulier des commerces et restaurants leaders dans cette démarche pour sensibiliser les usagers et partager leur savoir-faire.

« Nous voulons changer le monde! Bien au-delà de l'achat de tasses réutilisables ou de papier recyclé, les entreprises doivent comprendre comment leur modèle d'affaires peut transformer la société. Ça demande de la recherche, mais les entreprises de service ont beaucoup plus de pouvoir qu'elles ne pensent pour créer de l'impact positif. »

Sudhir Suri, architecte senior et associé principal, OAQ LEED AP

Mini-Cycle



Mini-Cycle, une entreprise en processus de certification B Corp, priorise d'abord et avant tout la durabilité des vêtements : l'objectif est de prolonger la vie de ces produits autant que possible et d'encourager leur circularité en offrant aux clients un service de rachat des vêtements achetés sur Mini-Cycle. Une fois repris, les vêtements sont, au besoin, réparés par les couturières de l'entreprise, avant d'être mis en vente dans la section seconde-main du site Mini-Cycle. Et quand il n'est pas possible de les revendre en bon état, les vêtements sont revalorisés par des partenaires locaux à l'instar de Ouistitine, une entreprise qui fabrique des jouets en tissu.

« Nous voulons offrir des options qui permettent aux gens de consommer moins et mieux : l'idée est d'éliminer le gaspillage vestimentaire et de rendre la mode durable plus accessible. »

Jad Robitaille, Fondatrice + Directrice générale

12 h

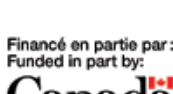
Fin des présentations

Réseautage

12 h 30

Fin de l'événement

Partenaires



Collaborateurs



Partenaires de diffusion



Appui de la jeunesse



Co-initiateurs

